

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO
E DESENVOLVIMENTO REGIONAL - PPGDR**

EM MAIO INFLAÇÃO EM VARGINHA FOI DE 1,14%

Pelo sexto mês consecutivo o Índice Municipal de Preços ao Consumidor (IMPC-Unis) da cidade de Varginha apresentou alta. Comparando com o mês de abril, o índice geral de inflação em maio teve **elevação de 1,14%**. Considerando desde o início da pesquisa em julho de 2021 o indicador já acumula **alta de 17,75%**. E tomando como base somente este ano de 2022, nos cinco primeiros meses **a inflação já atinge 11,29%**.

O IMPC-Unis é um indicador composto por 5 grupos de gastos, sendo eles: Alimentação, Habitação, Transporte, Educação e Comunicação. Estes grupos são compostos por 11 subgrupos e 44 itens que totalizam 503 preços coletados considerando diferentes tipos, marcas e locais na cidade. O levantamento dos preços é realizado pelo Departamento de Pesquisa do Grupo UNIS e GEESUL

A tabela 1 a seguir apresenta os resultados mensais e acumulados desde o início da pesquisa em julho de 2021.

Tabela 1. Resultados das pesquisas mensais realizadas.

Mês de referência	Índice – base julho 2021 = 100	IMPC em relação ao mês anterior	IMPC acumulado desde o início
Julho 2021	100	---	---
Agosto 2021	101,11	1,11%	1,11%
Setembro 2021	103,84	2,70%	3,84%
Outubro 2021	105,19	1,30%	5,19%
Novembro 2021	104,95	-0,23%	4,95%
Dezembro 2021	105,80	0,81%	5,80%
Janeiro 2022	107,68	1,78%	7,68%
Fevereiro 2022	109,90	2,06%	9,90%
Março 2022	114,42	4,11%	14,42%
Abril 2022	116,42	1,75%	16,42%
Mai 2022	117,75	1,14%	17,75%

Fonte: Departamento de Pesquisa – Grupo UNIS e GEESUL.

No mês de maio, o grupo que apresentou maior elevação média foi **comunicação (7,13%)** ocasionada pela alta de **9,53% nos planos básicos de telefonia móvel** e de **5,57% nos planos básicos de internet**, cuja correção foi semelhante à queda ocorrida no mês anterior.

O segundo grupo com maior alta nos preços médios foi a **alimentação (2,72%)**. As maiores elevações ocorridas foram com o **tomate (24,52%)**, **feijão carioca (15,97%)** e **alho (8,09%)**, que podem ser explicadas em razão das colheitas desses produtos ainda não terem se intensificado e a oferta dos mesmos encontra-se reduzida. Já os produtos que tiveram as maiores quedas foram **banana (-10,54%)**, **cebola (-8,24%)** e **batata (-7,42%)** devido fatores como o maior impulso na colheita e menor demanda no período.



Departamento de
Pesquisa - Unis



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL - PPGDR

O grupo **transporte** teve alta de **0,70%** ocasionada pelo aumento do **diesel (5,36%)**. Já o **etanol** teve queda de **-2,74%** e a **gasolina** uma diminuição de **-0,48%**.

O grupo **habitação** teve queda de **-0,85%**, sendo que os destaques de alta foram os **produtos de limpeza em geral da residência (1,13%)** e os **itens de higiene pessoal (0,77%)**. Já, as maiores diminuições nos preços médios ocorreram na **energia elétrica (-6,21%)** e **gás de cozinha (-2,38%)**.

O grupo **educação** se manteve estável neste mês.

Semelhante ao que foi verificado no mês anterior, em maio a inflação em Varginha continuou persistente, no entanto em patamar menor. Ou seja, a alta geral no nível de preços continua ocorrendo, mas em níveis mais baixos em comparação com os meses anteriores. Isso pode ser um indicativo de que realmente a inflação atingiu seu ápice em março e agora começa a diminuir o nível até se estabilizar e talvez iniciar um declínio. No entanto, esse arrefecimento na alta dos preços ainda está muito lento e devemos levar em consideração que somente nos cinco primeiros meses de 2022 a inflação acumulada já ultrapassou a correção do salário mínimo ocorrida em janeiro, o que prejudica muito o orçamento das famílias assalariadas e de baixa renda. O desempenho das safras dos produtos alimentícios, as ações de políticas econômicas, a taxa de câmbio, a dinâmica da demanda externa e a recomposição das cadeias produtivas internacionais serão fatores primordiais para o comportamento dos preços nos próximos meses. Reiteramos que, se a previsão do Banco Central de queda na inflação nos próximos meses não se confirmar, as políticas econômicas deverão passar por ajustes a fim de controlar os preços, especialmente por meio de incentivos à produção e maior disponibilidade interna dos produtos.

Varginha, 08 de junho de 2022

**DEPARTAMENTO DE PESQUISA
CENTRO UNIVERSITÁRIO DO SUL DE MINAS – UNIS/MG.**

Responsáveis pela pesquisa: Prof. Pedro dos Santos Portugal Júnior
Prof. Guilherme Augusto Dionísio Vivaldi
Prof. Rodrigo Franklin Frogeri
Helena Costa Lima
Mikhael Elias Martins Bu Karin

Apoio: Grupo de Estudos Econômicos do Sul de Minas Gerais (GEESUL)
Programa de Mestrado em Gestão e Desenvolvimento Regional – UNIS/MG.